



## LA PRISE EN COMPTE DE LA RSE AU SEIN DE MELT, AGENCE DE COMMUNICATION RESPONSABLE ET CITOYENNE

Depuis sa création, l'agence MELT s'engage activement dans une démarche de communication responsable, ancrée dans une stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) cohérente, concrète et en amélioration continue. Notre approche repose sur une conviction forte : la communication, pour être utile et durable, doit être exemplaire dans ses pratiques comme dans ses impacts.

### UNE RAISON D'ÊTRE AFFIRMÉE

*Penser et mettre en œuvre des stratégies de communication  
au service des territoires, de leurs acteurs et de leurs habitants  
afin d'accompagner les mutations de la société et les nécessaires  
changements de comportements qu'elles impliquent.*

Une communication qui soit responsable, participative, citoyenne et enthousiaste :

#### RESPONSABLE

Elle s'appuie sur des éléments de preuve, car elle est choisie et non subie, car elle sait être sobre pour plus d'efficacité.

#### PARTICIPATIVE ET CITOYENNE

Elle est co-construite avec les parties prenantes de chaque organisation, car elle n'est pas pensée hors-sol de façon experte et descendante, car elle donne la parole à tous ceux qui font la vie de l'organisation.

#### ENTHOUSIASTE

Elle répond à une quête de sens et donne envie d'être acteur du changement.

# UNE STRATÉGIE INCARNÉE AU QUOTIDIEN ET RECONNUE



Depuis sa création, Melt cherche à déployer son activité de façon à générer des impacts positifs tant pour la planète que pour la société. Des actions sont déjà mises en œuvre à plusieurs niveaux et son engagement est reconnu, depuis mars 2025, par le label **"Engagé à Lyon"**.

## ENVIRONNEMENT

**Objectif : Réduire notre empreinte environnementale dans nos locaux et nos pratiques.**

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE :



**Locaux responsables :**

Zéro plastique, gourdes fournies, chauffage raisonné



**Déchets :**

Tri systématique, limitation des impressions papier



**Mobilité douce :**

Déplacements à pied, en TC ou train uniquement



**Numérique responsable :**

Clean-up day digital annuel, fichiers allégés & liens HTML, hébergements sur serveurs français à faible impact

## COMMUNICATION & PRESTATIONS RESPONSABLES

**Objectif : Concevoir des campagnes utiles, locales et à faible impact**

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE :



**Supports :**

Print éco-conçus et imprimés de façon raisonnée (encres végétales, papier recyclé, imprimeurs labellisés...)



**Prestataires locaux :**

Sourcing de photographes et vidéastes au plus proche des lieux de shooting / tournage, par exemple



**Achats responsables :**

- Partenaires engagés (vidéo, print, graphisme...)
- Charte Achats responsables interne en cours de diffusion

## SOCIAL & RH

**Objectif : Co-construire une culture RSE impliquante et continue.**

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE :



**Implication des équipes :**  
Construction collective des actions



**Montée en compétences :**  
Formations régulières : RSE, FALC, comportements durables



**Leadership formé :**  
Marie Tissier, dirigeante, certifiée  
Référente RSE (avril 2025)



**Dialogue PP :**  
Création d'un comité parties prenantes

## ANCORAGE TERRITORIAL & SENSIBILISATION

**Objectif : Agir pour un écosystème local engagé**

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE :



**Sensibilisation :**

- Animation de fresques de la communication RSE et de la communication responsable
- Interventions dans les écoles (Sup de Pub, ISCPA, Isefac) et universités (Lyon 3)



**Communication :**

Articles de sensibilisation sur notre blog et sur LinkedIn



**Implication locale :**

- Mécénat de compétences auprès de l'association Les Cités d'Or
- Implication au sein du réseau Symbiose Rhône
- Adhésion à La Gonette, monnaie locale lyonnaise

## UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE POUR ALLER TOUJOURS PLUS LOIN...

Aujourd'hui, MELT structure sa stratégie RSE autour d'un plan d'actions évolutif, guidé par une démarche d'amélioration continue. En avril 2025, Marie Tissier, dirigeante de l'agence, a été certifiée Référente RSE (formation CPF Nicomak), une montée en compétence qui va permettre de consolider cette démarche.

L'agence est par ailleurs fière d'annoncer qu'elle a été labellisée « **Engagé à Lyon** », une reconnaissance de ses efforts en matière de responsabilité territoriale et environnementale ! MELT est déterminée à aller encore plus loin en renforçant ses pratiques grâce à la formalisation d'indicateurs de suivi, à un plan de formation élargi, et à un dialogue amélioré avec ses parties prenantes.

**Cette dynamique volontaire et pragmatique reflète notre volonté de construire, avec nos clients, des communications alignées avec les enjeux sociétaux et environnementaux.**