

Les ateliers fresques Melt Communication en 2025

6

Nombre de fresques réalisées en 2025

≈ 70

Nombre de participants sensibilisés

50%

des répondants ont **mis en place ou prévoient de mettre en place des actions concrètes** dans leurs pratiques de communication.

50%

réfléchissent encore à des actions à engager suite à l'atelier.

100%

des répondants ont trouvé l'atelier **utile ou marquant** sur les thématiques suivantes :

70%

Numérique responsable

40%

Événementiel durable

40%

Audiovisuel responsable

40%

Édition responsable

Les actions mises en place le plus souvent

Limitier les fichiers lourds

Veiller à l'inclusion dans les supports

Réutiliser les supports existants

Intégrer des critères RSE dans les briefs

Sélectionner des imprimeurs labellisés

92%

des répondants au questionnaire post-atelier sont **très satisfaits**.

70%

des participants ont eu une **prise de conscience** concernant les **impacts de la communication sur l'environnement et la société**.

30%

ont une **meilleure connaissance des bonnes pratiques** pour réduire ces impacts.

100%

des répondants **recommanderaient cet atelier à un collègue ou partenaire**.

